



*Communiqué de presse*

LE 27 JANVIER 2020

## **Le Mercure Liège City Centre ouvre ses portes** **Un hôtel quatre étoiles moderne au design historique local en plein centre-ville**

Aujourd'hui, le Mercure Liège City Centre ouvre officiellement ses portes après avoir connu un rebranding complet. L'hôtel quatre étoiles est situé au 182 Rue Saint Léonard, en plein cœur de la ville trépidante de Liège. Ayant autrefois été une fabrique de lin ainsi qu'un couvent au 17<sup>e</sup> siècle, le bâtiment jouit d'une riche histoire, qui se reflète dans l'aspect classique des 149 chambres de l'hôtel. La nouvelle marque offre non seulement un caractère reconnaissable au bâtiment, mais elle est également liée à un choix stratégique : l'ouverture de plusieurs hôtels de la marque Mercure en Belgique ainsi que la croissance continue du groupe Accor en Europe.

Vanessa Sari, General Manager du Mercure Liège City Centre, nous parle de cette ouverture : « *Je suis ravie d'accueillir nos clients dès aujourd'hui dans notre nouvel hôtel Mercure. C'est une très belle avancée. Mercure lui garantit une reconnaissance instantanée à Liège et au-delà. Nos hôtes y vivent une expérience unique comme ils en ont l'habitude chez Mercure. Je m'attends à recevoir encore plus de voyageurs d'affaires en semaine et d'amateurs de city trip pendant le week-end. Avec Mercure nous pouvons mieux répondre à tous les souhaits de nos clients* ».

« *Avec l'ouverture du Mercure Liège City Centre, Accor continue de renforcer sa présence sur le marché belge de l'hôtellerie. Notre réseau compte actuellement trois hôtels à Liège. Au total, Accor possède 75 hôtels en Belgique, dont 19 hôtels Mercure. Nous continuons à innover et à surprendre nos clients, à la fois dans et autour de nos hôtels* », déclare Thomas Dubaere, COO Accor Northern Europe.

### **Un design historique**

L'hôtel quatre étoiles est situé dans un bâtiment historique au centre de Liège, sur les rives de la Meuse. Le bâtiment à l'allure spéciale abritait autrefois une fabrique de lin ainsi que du couvent « Les Recollectines » datant du 17<sup>ème</sup> siècle. Ces influences classiques se reflètent subtilement à l'intérieur de l'hôtel. De plus, l'hôtel dispose d'une grande terrasse extérieure avec un jardin spacieux attenante, d'un restaurant proposant une cuisine locale, équipements de fitness et de six salles de réunion conçues autour de l'architecture originale et remarquable. Par exemple, le restaurant possède des arcades originales en des alcôves qui mettent en valeur le style Renaissance. Les principales



curiosités de la ville, telles que la Montagne de Bueren, le musée de La Boverie et le théâtre, sont accessibles en quelques minutes. L'hôtel est situé à proximité de plusieurs grands axes intérieurs et transfrontaliers. Ainsi, la ville de Maastricht n'est qu'à une demi-heure de route de l'hôtel. Dans le futur, un arrêt de tram sera construit juste devant le bâtiment. Cette année, des travaux seront encore réalisés, et l'intérieur de l'hôtel bénéficiera d'allusions encore plus subtiles au style architectural classique du bâtiment.

### **La croissance du groupe Accor au Benelux et au-delà**

Plus tôt ce mois-ci, le nouvel hôtel Mercure Antwerp City South a également ouvert ses portes en Belgique à la suite d'un rebranding. Plusieurs ouvertures d'hôtels sont encore prévues dans le courant de l'année au sein du Benelux, et en Belgique en particulier. Mais Accor bénéficie également d'une tendance favorable en Europe. Ce continent est en effet une destination très populaire parmi les touristes. Par conséquent, près de 50 % du portefeuille mondial du groupe Accor se situe en Europe. L'ambition d'Accor est d'évoluer de manière significative au cours des cinq prochaines années pour atteindre avec 320 hôtels et 42 000 chambres d'hôtel en Europe.

### **FLI Hospitality Management**

Avec ce changement de marque, FLI Hospitality Management a conclu une troisième collaboration avec Accor. Le rebranding de l'actuel Mercure Antwerp City Centre a déjà eu lieu au mois d'août 2019, suivi du rebranding du Mercure Antwerp City South en janvier de cette année.

### **À PROPOS D'ACCOR**

Accor est l'un des principaux groupes hôteliers au monde, proposant des expériences uniques dans plus de 5000 hôtels et hébergements répartis dans 110 pays. Le groupe compte plus de 50 ans d'expérience dans le domaine de l'hôtellerie, ce qui se traduit par un portefeuille inégalé de 39 marques d'hôtels, allant des hôtels de luxe aux hôtels budget, avec l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Le programme, appelé ALL (Accor Live Limitless), intègre des récompenses, des services et des expériences, et offre aux invités une valeur ajoutée et une expérience hors du commun.

Le groupe Accor est fortement impliqué dans la création de valeur durable, et joue un rôle actif pour redonner à notre terre et à la société dans laquelle il évolue. Il agit pour ce faire au travers de son programme « Planet 21 – Acting Here » et du fonds « Accor Solidarity endowment », qui veille à ce que les groupes vulnérables aient accès à un emploi grâce à la formation.

Accor SA est coté à la Bourse de Paris (code ISIN : FR0000120404) et au marché OTC (Ticker : ACRFY) aux États-Unis. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [accor.com](http://accor.com). Ou devenez un fan et suivez-nous sur Twitter et Facebook.



**Contacts pour la presse**

**Kim Wamper**

PR & Communications Manager Benelux

Tél. +31(0) 20 304 36 66

Kim.wamper@accor.com

**CFF Communications**

**Leonore Matzka**

Senior Consultant

Tél. +31 20 575 4006

accorbnlx@cffcommunications.nl

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND  
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS  
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN  
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK  
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE  
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES  
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1